

**BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**

Số: **1860**/TM-ĐHTCM-ĐTMS

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **20** tháng **6** năm 2025

THƯ MỜI

Về việc tham gia báo giá

Mua sách năm 2025 – Đợt 3 của Trường Đại học Tài chính – Marketing

Trường Đại học Tài chính - Marketing trân trọng kính mời các đơn vị có đủ năng lực tham gia báo giá gói thầu “Mua sách năm 2025 – Đợt 3 của Trường Đại học Tài chính – Marketing”, như sau:

- Chủ đầu tư: Trường Đại học Tài chính - Marketing.
- Thời hạn nhận báo giá: Đến ngày 23/6/2025.
- Địa điểm gửi báo giá: Phòng Đầu tư và Mua sắm (Phòng D215), số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Người nhận báo giá: Ông. Phạm Đức Huân - ĐT: 093.991.5678
- Nội dung báo giá: Phụ lục đính kèm.

Trân trọng./

Nơi nhận:

- Đăng tải trên Website P.ĐT&MS;
- Ban Giám hiệu;
- Lưu: VT, ĐTMS.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG
ĐẦU TƯ VÀ MUA SẮM
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Nguyễn Việt Thịnh



PHỤ LỤC

(Đính kèm Thư mời báo giá)

BÁO GIÁ SÁCH NĂM 2025 - ĐỢT 3

TT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NHÀ XB/ NĂM XB	SỐ LƯỢNG		GHI CHÚ
				BẢN IN	EBOOK	
1	Khởi nghiệp kinh doanh: Lý thuyết, quá trình, thực tiễn	Kuratko	Hồng Đức, 2019	5		
2	Kinh tế phát triển	Phan Minh Tuấn	Xây Dựng, 2022	5		
3	Luật Kinh tế	TS. Nguyễn Thị Dung	Tư pháp, 2022	5		
4	Giáo Trình Ra Quyết Định Trong Kinh doanh	Trần Việt Lâm	Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội, 2023	5		
5	Excel Power Query và Power Pivot Cơ bản – Tự động hóa dữ liệu báo cáo	Nguyễn Quang Vinh	Văn hóa Thông tin, 2023	5		
6	Đại cương về Nhà nước và pháp luật	Đào Trí Úc-Hoàng Thị Kim Quế	NXB. ĐHQG Hà Nội, 2023	5		
7	Giáo trình Quản lý Tài nguyên và Môi trường	Đinh Đức Trường	NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2022, 2022	5		
8	Giáo trình thương mại điện tử	Nguyễn Văn Hùng	NXB Tài chính, 2019	5		
9	Giáo trình Thống kê kinh tế	Bùi Đức Triệu	Nxb. Đại học Kinh tế quốc dân, 2022	5		
10	Business Vocabulary in Use – Intermediate	Bill, M	Cambridge, 2017	5		
11	Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.	Mothersbaugh, D., Hawkins, D. I.	Mc Grawhill, 2024	2		
12	Consumer Behaviour – Buying, having and being	Solomon, M. R	Pearson, 2020	2		
13	Accounting for Governmental & Nonprofit Entities	Jacqueline L. Reck., Suzanne L. Lowensohn, Daniel G. Neely	Mc GrawHill, 2022	2		
14	Government and Not-for-Profit Accounting: Concepts and Practices	Michael H. Granof et al	Wiley, 2021	2		
15	Auditing Ecosystem and Strategic Accounting in the Digital Era, Global Approaches and New Opportunities	Tamer Aksoy, Umit Hacıoglu	Springer, 2021	2		

16	Forensic Accounting and Fraud Examination	Kranacher, M., & Riley, R.	Wiley, 2023	2		
17	Foundations in Accountancy /ACCA Management Accounting/FMA (FMA/MA): Course Book From 1 September 2025 until 31 August 2026	BPP Learning Media	BPP Learning Media, 2025	2		
18	Foundations in Accountancy /ACCA Management Accounting/FMA (FMA/MA): Exam Practice Kit From 1 September 2025 until 31 August 2026	BPP Learning Media	BPP Learning Media, 2025	2		
19	Horngren's cost accounting: a managerial emphasis.	Datar, S. M., và Rajan, M. V.	Pearson, 2021	2		
20	Wiley 2023 Interpretation and Application of IFRS Standards	<u>PKF International Ltd</u>	John Wiley & Sons, 2023	2		
21	Entrepreneurship: Theory, process, and practice	Donald F. Kuratko	Cengage, 2024	2		
22	Operational Auditing A complete guide	The Art of service – operational Auditing Publishing	The Art of service – operational Auditing Publishing, 2021, 2021	2		
23	ACCA Audit and Assurance (AA): Course Book September 2025 to June 2026	BPP Learning Media	BPP Learning Media , 2025	2		
24	ACCA Audit and Assurance (AA): Exam Practice Kit September 2025 to June 2026	BPP Learning Media	BPP Learning Media , 2025	2		
25	Digital Literacies and Interactive Media. A Framework for Multimodal Analysis	Earl Aguilera	Routledge Research in Literacy Education, 2023, 2023	2		
26	Accounting information systems	Vernon Richardson and Chengyee Chang and Rod Smith	McGraw-Hill, 2024	2		
27	Financial Reporting and Analysis - Using Financial Accounting Information 13th	Charles H. Gibson	Cengage Learning, 2012	2		
28	Data analysis for business, economics, and policy	Gábor Békés-Gábor Kézdi	Cambridge, 2021	2		
29	<u>The age of sustainable development</u>	Jeffrey D. Sachs	Columbia University Press, 2015	2		

30	The Practice of Social Research	Babbie, E.R.,	Cengage, 2021	2		
31	Business Intelligence, Analytics and Data Science	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban	Pearson Publisher, 2017	2		
32	<u>Quantitative trading : how to build your own algorithmic trading business</u>	Ernest P. Chan	John Wiley & Sons, 2021	2		
33	Practical Data Science with Python: Learn Tools and Techniques from Hands-On Examples to Extract Insights from Data	George, N.	Packt Publishing, 2023, 2023	2		
34	Corporate Social Responsibility, Performance, and Impact. In Business and Society: Ethics, Sustainability and Stakeholder Management, 11 th ed.	Carroll, A. B., & Brown, J.	Cengage, 2023	2		
35	Global Business Management	Sanjyot P. Dunung	FlatWorld, 2020	2		
36	Global Strategy	Peng, M. W.	Cengage Learning, 2022	2		
37	International business negotiation principles and practice	Barry Maude	Macmillan Education, 2020	2		
38	International Human Resource Management, 8 th ed.	Peter J. Dowling, Marion Festing & Allen D. Engle.	Cengage, 2023	2		
39	Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business	Chesbrough, H.	Oxford University Press, 2020	2		
40	Strategic International Management: Text and Cases, 3 rd ed.	Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J.	Springer, 2015	2		
41	Strategic Management of Technological Innovation, 7 th ed.	Schilling, M. A.	McGraw-Hill, 2022, Mý, 2022	2		

